

La photographie corporate

un art majeur de la communication



Avec la démocratisation de la photo numérique, les acteurs économiques sous-estiment souvent l'importance de confier la gestion de leur image à des professionnels de la photographie corporate. Un art majeur de la communication qui permet de sortir des stéréotypes et de vous démarquer de vos concurrents.

Portée depuis toujours par de grands noms, la photographie publicitaire a su traverser les époques pour s'affirmer comme un art véritable. Le grand public a le goût des belles choses, le beau fait vendre et les marques l'ont compris. Toutefois, les PME restent réticentes à engager des frais... se limitant à des achats en banques d'images, autrement dit à confier leur image à des stéréotypes convenus qui ne les représentent pas.

Exposer votre savoir-faire et les compétences de vos collaborateurs, enrichir vos supports de communication et vos plaquettes commerciales, renforcer votre attractivité et votre notoriété... la photographie corporate reste, plus que jamais, un levier de croissance incontournable pour les entreprises. Un investissement rapidement rentabilisé par les retombées directes sur votre chiffre d'affaires tant l'œil du photographe est précieux !

Photographie d'Arnaud Taquet pour McLaren

Matérialiser votre savoir-faire en images

Une photographie corporate ne doit pas uniquement être esthétique ou factuelle, elle doit également matérialiser les valeurs de l'entreprise et représenter sa philosophie. Face à la mondialisation de l'économie et sur des marchés, en conséquence, hautement concurrentiels, l'expertise d'un professionnel doit vous permettre de vous différencier en offrant un regard nouveau sur votre univers. « La mission d'un photographe est d'apporter un œil extérieur à l'entreprise et de matérialiser son savoir-faire en images » explique Eric Dabrowski, photographe corporate (Références : Irresistible News, Groupe Ramery, Pôle 3D, Ministère de la Justice, Centre Hospitalier d'Armentières, Russian Standard Vodka, Infocom Lille, Les amis de Paris Roubaix...). « Lumière, décor, cadrage, accessoires, post production... un professionnel va apporter une touche artistique propice à créer une image unique ».

Si l'avènement de la 3D et du virtuel permettent de compléter ce travail de communication qu'est la photographie corporate, on peut raisonnablement penser que l'expertise professionnelle restera indispensable dans la stratégie des

annonceurs. « Aujourd'hui, les constructeurs automobiles se battent pour détenir les meilleurs graphistes et les meilleurs studios de post-production » assure Arnaud Taquet, photographe commercial automobile (Références : Irresistible Auto, McLaren Automotive, Pagani Automobili, BMW-Alpina, Hyundai Motors...). « J'ai l'intime conviction que d'ici peu, ils en reviendront à se battre pour les meilleurs photographes qui auront pour eux la qualité d'être plus authentiques ».

Et d'ajouter : « A l'heure où les photographes commerciaux les plus en vogue appliquent des tarifs ahurissants, plusieurs dizaines de milliers d'euros par séance, ce changement et ce passage au virtuel permettra sûrement de remettre le marché et les tarifs appliqués sur une voie plus... terre à terre. En bref, en attendant le grand retour de la photo qui n'en sera que plus valorisée, l'époque du virtuel permet de découvrir de nouvelles voies et d'inspirer d'autant plus tout en conservant malgré tout une part dédiée au réel. Le meilleur reste donc pour moi à venir avec, d'une certaine façon, la renaissance de la photo ».

vos instants phot[ô]

L'image professionnelle

- Reportages entreprise
- Evénements & Salons
- Séquences production
- Portraits d'équipe
- Séances studio
- Photos produit



vos instants phot[ô]
Eric Dabrowski
Photographe

Contactez-moi pour RDV



www.vosinstantsphoto.com
06 08 99 68 15 - edvip@me.com